

AJÁNLATKÉRÉS – SZOLGÁLTATÁS

AZ AJÁNLATKÉRŐ NEVE ÉS CÍME: MÓRA-VITÁL JÁRÓBETEG-SZAKELLÁTÓ ÉS FÜRDŐGYÓGYÁSZATI KÖZPONT

AZ AJÁNLAT CÍME: PROMÓCIÓ, KOMMUNIKÁCIÓ, NYILVÁNOSSÁG, INFORMÁCIÓNYÚJTÁS

REFERENCIASZÁM: ROHU00627 – R4H/3

KEZDŐ IDŐPONT: 2025.07.01

1. AZ AJÁNLATOK BENYÚJTÁSÁVAL KAPCSOLATOS INFORMÁCIÓK

A jelen ajánlatkérés tárgya:

INTERREG VI-A Románia - Magyarország Program keretében megvalósuló **„Resilience4Health - Rugalmas, integrált és hozzáférhető határokon átnyúló egészségügyi szolgáltatások”** című pályázathoz kapcsolódó Promóció, kommunikáció, nyilvánosság, információnyújtás feladatának megvalósítása.

A pénzügyi ajánlatot Magyar Forintban, nettó és bruttó összeg feltüntetésével szükséges megadni.

1. **Szakmai információk:** Az ajánlattevőknek az alábbiak szerint kell szolgáltatásaikat elvégezni. Szakmai ajánlatában az ajánlattevő további részleteket adhat meg a teljesítésről.

Promóció, kommunikáció, nyilvánosság, információnyújtás feladatai**Online média megjelenés, hirdetések koordinálása**

1. A Móra-Vitál Facebook és Instagram oldalain minimum évi 3 alkalommal a pályázattal kapcsolatos információk frissítése.
2. Hirdetési kampányok elindítása: a promóciós kisfilm közösségi média csatornákon való megjelenítése fizetett hirdetések formájában (TikTok vagy Facebook vagy Instagram), Google Ads kampány elindítása célzott videóhirdetesként (YouTube). A kampánynak legalább 30 napig kell tartania, és meg kell előznie és egyben hirdetnie is kell a Kamilla Ház épületátadó rendezvényét.
3. Ugyanezt a kisfilmet elhelyezi az Info Ponton

Kötelező nyilvánossági elemek megtervezése és legyártása

A szövegmegírás, formátum az Interreg VI-A Románia-Magyarország Program előírásainak (Visual Identity Manual) figyelembevételével kell, hogy történjen az összes nyilvánossági elem tekintetében.

2 állandó tábla

- vízálló anyagú
- A3 méretben: 297 x 420 mm
- A Visual Identity Manual előírásait alapul véve

1 hirdetőtábla

- méret: 3m x 1,5m
- A Visual Identity Manual előírásait alapul véve

1 roll-up

- méret: 85cm x 200cm
- A Visual Identity Manual előírásait alapul véve

összesen 500db matrica

- két méretben: 250 db 90mm x 50mm és 250 db 100mm x 100mm
- anyaga: vízálló felületképzett (papír alapú) öntapadó matrica
- A Visual Identity Manual előírásait alapul véve

400 db szórólap

- háromharmad hajtású A4 méretű
- a nyertes feladata a szórólap megtervezése a Visual Identity Manual útmutatása alapján
- a szórólapnak magyarul, románul és angolul is tartalmaznia kell a szükséges információt

A megtervezett nyilvánossági elemet annak legyártása előtt minden esetben véleményeztetni kell az ajánlatkérővel!

Honlapfejlesztés, weboldal optimalizálás és arculati megújulás

1. Vitál saját honlapja angol és román nyelven is legyen elérhető

- **Cél:** A meglévő WordPress-alapú weboldal kettő idegen nyelven (angol, román) történő elérhetővé tétele automatikus fordítási rendszerrel. A megoldás célja, hogy a magyar nyelvű tartalmak automatikusan, pontosan és strukturáltan elérhetőek legyenek angolul és románul, minimális utólagos karbantartási igénnyel.
- **Fejlesztési követelmények:**
 - a. Automatikus gépi fordítási integráció:** DeepL vagy Google Translate API használata; Tartalmak automatikus fordítása magyar nyelvről angol és román nyelvre; HTML-tartalom formázásának megőrzése
 - b. Tartalomkezelés:** Oldalak, bejegyzések, egyéni bejegyzéstípusok és SEO metaadatok fordítása; Új vagy frissített tartalom felismerése és fordítása; Duplikált idegen nyelvű tartalmak létrehozása megfelelő struktúrában
 - c. Adminisztrációs felület:** API-kulcsok megadása, fordítások manuális újraindítása
 - d. Nyelvkezelés és SEO:** URL struktúra nyelvi előtaggal; automatikus hreflang címkék generálása; nyelvváltó beépítése az oldal felületébe
 - e. Tesztelés és átadás:** legalább 5 oldal fordításának demonstrálása mindkét nyelven; alapvető felhasználói és admin tesztelés; rövid technikai dokumentáció
- **Karbantartás** a pályázat fenntartási időszakában is (2032.12.31.)

2. Arculati megújulás, modern design létrehozása, weboldal optimalizálása

- A jelenlegi oldal vizuális megjelenése kissé idejétmúlt, menürendszere feleslegesen bonyolult.
- Az ajánlatadó feladata egy új, modern megjelenés létrehozása, letisztult elrendezés kialakítása a modern webdesign trendeknek megfelelően a responszivitás szem előtt tartásával (mobilbarát kialakítás).
- Feladata a menüstruktúra egyszerűsítése, illetve az oldal optimalizálásának támogatása SEO szempontból (cél, hogy javuljon a keresőmotorokban való megjelenés).
- GDPR megfelelés (cookie banner, adatvédelmi nyilatkozat stb) vizsgálata
- A honlapon elhelyezett űrlapok egyszerűen kitölthetőek legyenek, és kapjon azonnali visszajelzést a felhasználó arról, hogy a levele/űrlapja célt ért.
- Karbantartás a projekt fenntartási időszakának végéig: 2032.12.31

3. Saját honlapon létrehozni egy Info Pontot, mely a projekt aktuális eredményeit tünteti fel. Ezt a projekt megvalósítási szakaszában éves szinten 3x aktualizálni kell.

Épületátadó rendezvény

Az ajánlattevő feladata a Kamilla Ház épületátadó ünnepségéhez kapcsolódó szervezési és lebonyolítási munkák megvalósítása. A megvalósítás előirányzott ideje: **2027 1. negyedéve**

A rendezvény kettős célt lát el:

1. A ROHU00627 projektben részt vevők számára biztosít partneri találkozót, ahol az érintettek megismerik a projekt keretén belül létrejött beruházást, átbeszélnek az így keletkezett további határon átvágó együttműködési lehetőségeket, hogy a fejlesztések eredményei mindkét ország lakói számára hozzáférhetőek és elérhetőek legyenek.
2. Nagyközönség számára teszi láthatóvá a projekt keretében létrejött beruházást és fejlesztéseket.

Projekt-találkozó feladatai

Az ajánlattevő feladata a projekttalálkozó feladatainak megszervezése az újonnan elkészült Kamilla Házban, úgymint:

- regisztráció levezénylése és jelenléti ívek kezelése, megőrzése és átadása az ajánlatkérőnek az épületátadó rendezvény után
- catering biztosítása 2 alkalommal 50 főre
 - reggel az érkezést követően víz, kávé és péksütemények/aprósütemények
 - ebéddidőben állófogadás biztosítása: hidegtálak, meleg falatkák népszerűsítve akár a helyi specialitásokat és termékeket (bivalyhúsból készült apró falatok, sós és édes rétes), kávé, ásványvíz, majd aprósütemény, avagy valamilyen desszert
- tolmács biztosítása (román-magyar)
- projektfilm levetítéséhez kapcsolódó tárgyi (kivetítő, laptop, projektor vászon) és személyi feltétel biztosítása
- a projekttalálkozó helyszínén az esemény lebonyolításához szükséges eszközök biztosítása (hangosítás megoldása, kitzűzők ...)
- szalagátvágás tárgyi feltételeinek megteremtése

Az ajánlattevő feladata az esemény megfelelő dokumentálása fényképekkel, és azok átadása pendrive-on ajánlattevőnek a rendezvény végeztével.

Családi délután

• A családi délután célközönsége a rehabilitációs kezelésekben leginkább érintett korosztály, az idősek korosztálya, illetve a prevenció és az egészségtudatosság erősítése érdekében a legkisebbek. A nagyszülő-unoka páros megszólításával lehetővé válik mindkét korosztályban erősíteni az egészségmegőrzés fontosságát, miközben a közös program révén erősödik a köztük lévő kapcsolat is.

• a program időtartama kb 3 óra

• ajánlattevő feladatai:

- nagyközönség számára kitalált programok levezénylése ún. intézménybejárás vezetett túrákkal (személyi feltétel biztosítása - 1 fő)
- projektfilmek vetítésének technikai és személyi feltételek biztosítása
- gyereksarok kialakítása valamilyen kézműves foglalkozás megszervezésével pl.: lufihajtogatás (a gyerekprogram pontos tartalma későbbi megbeszélés tárgya) - Az ajánlattevő feladata a gyerekprogram személyi és technikai feltételeinek biztosítása

- fotós és fotófal biztosítása
 - a sorsolás (látogatók szelfizhetnek és a képet megoszthatják közösségi média felületeiken megjelölve a Vitált, a nap zárásaként nyertes sorsolása közölük) és az eredményhirdetés lebonyolítása
 - házigazda szerepének ellátása (műsorvezetés, eredményhirdetés feladatára, illetve az egyes programok felkonferálására)
 - a helyi sajtó értesítése az eseményről
- A nyertes ajánlattevőnek szerveznie kell egy egészségmegőrzéssel kapcsolatos programot a gyerekek részére (gyerek torna, vagy zöldség sarok, ahol salátát vagy gyümölcssalátát készíthetnek a gyerekekkel, vagy egyéb egészségtudatosságra nevelő programot- ez későbbi egyeztetés tárgya)
- a nyertes ajánlattevő vállalásába nem tartozik bele az esetlegesen a Móra-Vitál által szervezett felnőtteknek szóló előadások, csoportos foglalkozások lebonyolítása

Kisfilm készítés

- 5-8 perces bemutatkozó kisfilm (Video formátum minimum követelményei: Mpeg-4; Tömörítés, bitráta minimum: CBR 25 Mbps; Felbontás minimum: 1920x1080 Full HD; Hang: AAC Sztereo 2 csatorna, 48Khz, 256 Kbps)
- ebből készít egy 20-30 másodperces figyelemfelkeltő promóciós rövidfilmet, hogy azt a legnépszerűbb közösségi média platformok minimum egyikén megjeleníthessük (Video formátum: Mpeg-4; Tömörítés, bitráta minimum: CBR 25 Mbps; Felbontás minimum: 1920x1080 Full HD; Hang: AAC Sztereo 2 csatorna, 48Khz, 256 Kbps): közösségi média kompatibilisnek (álló és fekvő változatban is) kell lennie
- magyar nyelven, román és angol nyelvű felirattal (Opens Sans betűtípussal)
- 2 kamera használata minimum követelmény. Drón(ok) és egyéb innovatív technológiák fényképezési célú használata előnyt jelent. A felvételkedészítéshez kapcsolódó hatósági engedélyeztetés a vállalkozó kötelezettsége.
- Témája: a projekt eredményeinek bemutatása, a fejlesztések szemléltetése
- ebben bemutatja az intézményt, beszél a projektről, annak céljáról, és a projektpartnerekről
- bemutatja a Kamilla Ház megépítését előtte-közben és utána képekkel
- új szolgáltatások bemutatása (Hammam masszázs, gyógytorna lehetőségek)
- rövid interjúkat szűr be alkalmazottakkal, páciensekkel
- hatás és fenntarthatóság bemutatása (ki profitál a fejlesztésből, szolgáltatás minőségének javulása, termálvíz használat fűtésre-fenntarthatóság biztosítása)
- A film utómunkálatainak munkadíját az ajánlatnak tartalmaznia kell: hang, narráció, vágás, feliratozás, aláfestő zene stb.
- A Vállalkozó feladata a megvalósítás során készült anyagot elektronikus hordozón is átadni a Megrendelő számára (pendrive/ külső memória).
- A film és promóciós rövidfilm elkészítésének végső határideje: **2027.02.28**
- Az Interreg VI-A Románia-Magyarország Program előírásait (Visual Identity Manual) figyelembe kell venni a film elkészítése során (technikai box elhelyezése, feliratok betűtípusa...)

2. **A szerződés meghatározása:** Vállalkozási szerződés
3. **Fizetési feltételek, az ellenszolgáltatás teljesítésének feltételei, számlázási módja:**
A szerződésben meghatározottak alapján.
4. **Az ajánlatok bírálati szempontja:**
 - a) A legalacsonyabb bruttó összegű ajánlatot adó Ajánlattevő kerül kiválasztásra.
 - b) Egyéb információk:
 - Az ajánlatot magyar nyelven, jelen ajánlatkérő 1. sz. mellékletén kérjük benyújtani. Amennyiben az Ajánlattevő nem kívánja az 1 sz. mellékletet használni, az ajánlatán fel kell tüntetni a pályázó megnevezését, címét, kapcsolattartó megnevezését, telefonos és e-mail elérhetőségét, továbbá a pályázat tárgyára vonatkozó ajánlati árat (nettó + ÁFA, bruttó bontásban).
 - Az ajánlattétellel kapcsolatos további felvilágosításért forduljon bizalommal az Ajánlatkérő kapcsolattartójához.
5. **Az ajánlatok beérkezésének határideje:** 2025.07.09.
6. **Ajánlatok értékelésének tervezett időpontja:** 2025.07.10.
7. **Az ajánlatok benyújtásának módja:**
 - a) Az ajánlattevők a mellékelt árajánlat mintán nyújtják be ajánlataikat. Az ajánlatot 1 eredeti példányban kell benyújtani e-mail útján a tarinetmelinda@morahalom.hu címre.
 - b) Tájékoztatás az odaítélésről: A nyertes ajánlattevő emailben értesül az értékelési eljárás eredményéről.

Mórahalom, 2025.07.01

Tisztelettel:

Dr. Pécsy Balázs sk.

Móra-Vital Járóbeteg-szakellátó és
Fürdőgyógyászati Központ

Mellékletek:

- Ajánlattételi formanyomtatvány
- Szerződés minta